

安徽省经济和信息化厅

皖经信消费函〔2018〕61号

安徽省经济和信息化厅关于做好 2019年“精品安徽”央视宣传工作的通知

各市、省直管县经信委：

为贯彻落实好李锦斌书记在全省民营经济发展大会上关于要“支持民营企业利用好‘精品安徽 精彩安徽’等系列宣传活动”重要讲话精神，用足用好制造强省和民营经济发展政策，强化上下结合省市联动，进一步凝心聚力推动2019年“精品安徽”央视宣传工作，做亮做响“精品安徽”品牌，现将有关工作通知如下：

一、“精品安徽”央视宣传情况

2017年10月以来，我厅在央视1套、13套新闻频道《朝闻天下》和《新闻30分》栏目开展了“精品安徽”宣传工作。截至今年12月份，共41家企业参与宣传推介，省财政奖补资金5140万元。据第三方权威机构央视市场研究出具的CTR监播报告显示，2017年10月18日至2018年10月31日共累计播放1904次，有49.43亿人次收看了“精品安徽”宣传片，占收看电视总人数的38.6%。收看人群不断扩大，品牌影响力不断增强。

二、2019 年宣传主题及内容

1. 宣传主题。2019 年“精品安徽”央视宣传将继续按照“企业自愿、政府推动”的原则，以“精品安徽 皖美制造”为主题，重点围绕高端制造、智能制造、精品制造、绿色制造、服务型制造等“五大制造”开展宣传，做亮做响“精品安徽”品牌。

2. 宣传重点。重点围绕各市、县（区）支柱产业、特色产业以及安徽工业精品、“专精特新”、制造业单项冠军、行业小巨人等企业开展宣传。

3. 宣传方式。以市、县（区）包月的方式进行集中宣传，整体造势，做到既宣传企业及产品，又宣传市、县和安徽工业整体形象，实现宣传效果最大化。

三、播出时段

2019 年“精品安徽”央视宣传播出时段：CCTV-1 或 CCTV-13，12:00-12:35 之间每天播出，20:00-21:00 之间单日播出，每次播出时长为 30 秒，每个月可宣传 5 家企业。

四、资金来源、补助方式及费用核算

1. 资金来源、补助方式。根据《安徽省人民政府关于印发支持制造强省建设若干政策的通知》（皖政〔2017〕53 号）中关于宣传推广费用“一事一议”给予奖补的规定，2019 年“精品安徽”央视宣传费用仍采用后补助方式。宣传片在央视播出前，宣传企业将全部广告款支付给中标广告公司，宣传片在央视播出结束后，省财政按照规定程序将宣传费用的 50% 奖补给宣传企业，皖

北三市、国家和省扶贫开发工作重点县(区)奖补资金上浮 20%。

2. 费用核算。“精品安徽”央视宣传工作采取面向社会公开招标的方式确定央视广告代理机构和宣传费用。经初步测算,按照 1 个月宣传 5 家企业计算,财政后补助到位后,企业实际自付 67 万元左右(最终以中标价格为准)。

五、其他事项

1. 脚本制作。宣传脚本原则上由企业自主提供,文字要言简意赅,高度概括企业整体形象(字数限制在 20 字以内,口播 4-6 秒钟);图文画面体现企业的文化、产品和品牌,清晰直观,生动形象。企业也可提供素材,由中标的广告公司免费制作 5 秒宣传片。

2. 宣传片制作。“精品安徽”宣传片由中标的央视广告代理公司统一策划制作。

六、有关要求

一要提高认识,加强宣传。各市(县)经信委要提高认识,高度重视 2019 年“精品安徽”央视宣传工作,将此项工作作为贯彻落实制造强省政策和支持民营经济发展的一项具体措施开展下去。

二要抓紧出台相关配套政策。各市要借民营经济发展的大好时机,抓紧出台“精品安徽”央视宣传奖补的配套政策,强化政策支持。

三要强化省、市、县经信部门三级联动。各市经信委要明确

专门人员负责此项工作。围绕 2019 年“精品安徽”央视宣传主题和各市、县（区）支柱产业、特色产业，组织企业集中打包宣传，整体造势。请各市、直管县认真填报 2019 年“精品安徽”央视宣传申请表（见附件），并于 12 月 20 日前以正式文件上报厅消费品工业处。

联系人：蔡传林、季敏，电话：0551-62871891、18326118740。
电子邮箱：caichuanlin@ahjxw.gov.cn。

附件：2019 年“精品安徽”央视宣传申请表


安徽省经济和信息化厅
2018 年 12 月 11 日