

中华人民共和国工业和信息化部

工厅信软〔2018〕991号

工业和信息化部办公厅关于 举办首届全国新型信息消费大赛的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门：

为贯彻落实《国务院关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》（国发〔2017〕40号）、《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018—2020年）》（工信部联信软〔2018〕140号），鼓励核心技术研发和服务模式创新，促进新一代信息技术向更多消费领域广泛融合渗透，我部和上海市人民政府将共同主办首届全国新型信息消费大赛（以下简称大赛）。现将相关事项通知如下：

一、大赛名称

全国新型信息消费大赛（National Information Consumption and Electronics Race，英文简称：NICER）

二、大赛主题

新时代 新经济 新消费

三、组织单位

（一）主办单位：工业和信息化部、上海市人民政府。

（二）承办单位：中国电子信息产业发展研究院、上海市经济和信息化委员会、上海市黄浦区人民政府。

四、组织结构

(一) 大赛组委会：大赛设立组委会，由主办单位相关负责同志组成。

(二) 大赛执行委员会：大赛设立执行委员会，负责大赛的整体规划和统筹组织，由承办机构、各地工业和信息化主管部门共同参与。

(三) 评审委员会：大赛成立评审委员会，负责参赛项目的评审工作，评审委员会由科研院所、投融资机构、行业机构等相关专家组成。

五、赛事规则

(一) 参赛对象：全国从事信息消费产品、应用服务研发的企事业单位。

(二) 参赛要求：参赛项目必须符合国家法律法规和相关产业政策，具有良好的经济社会效益和较强的示范推广价值，不得存在侵犯他人知识产权、侵犯消费者合法权益等问题。

(三) 大赛将设立两个方向，参赛单位每个方向限报一个参赛项目。

方向一：应用创新。本方向针对信息消费各领域的应用模式创新，要求参赛项目面向智能生活、数字内容、行业服务等领域提供应用解决方案，推动新一代信息技术与各行业的深度融合，促进实体经济快速发展。

方向二：技术创新。本方向针对运用创新技术的信息消费产品，包括但不限于智能终端、智能机器人、智能家居等，要求参赛项目技术上有一定先进性，能提升信息消费产品的用户体验和获得感，满足对高品质信息消费产品的需求。

(四) 赛程安排：大赛分为大赛报名、地方预选、初赛评审、决赛评审等四个阶段，具体进度将在大赛网站(www.cndids.com)公布。

(五) 报名方式：请参赛企业于2019年2月1日前通过大赛网站(www.cndids.com)在线报名，确认参赛意向，并将相关信息(附件1)报送所在地省级工业和信息化主管部门。由省级工业和信息化主管部门对参赛作品进行预选，并于2019年2月28日前将通过预选项目统计表(附件2)反馈至大赛组委会。

(六) 评分规则：大赛评审委员会将根据参赛项目的核心技术水平、应用效果、推广价值等方面进行初赛、决赛评审，确定获胜项目。

六、奖项及激励

(一) 大赛奖项：大赛评选出“新型信息消费应用创新奖”“新型信息消费技术创新奖”。

(二) 获胜项目激励

1. 获胜项目将优先获得产业扶持发展专项资金支持；优先列入新型信息消费示范项目、信息消费优秀产品和应用案例集，并加大宣传推广力度；优先参与中国国际工业品博览会等展览。

2. 获胜项目所在单位的地区将在新型信息消费示范城市创建工作中得到优先支持。

七、工作要求

(一) 各地工业和信息化主管部门要积极鼓励本地区骨干企业、高校和科研机构等参与大赛。请确定1名联络员负责大赛联系对接工作，并于11月30日前将联络员信息表(附件3)反馈至大赛组委会。

(二) 各有关单位要结合自身实际情况积极参加大赛相关活动，具体事宜请与大赛组委会联系。

(三) 大赛交通、食宿费用自理。

(四) 大赛组委会联系方式

中国电子信息产业发展研究院：

朱可心 010—88559655/13910175485

王 艳 010—88558382/13811798226

上海市经济和信息化委员会：

刘 文 021—23119453

工业和信息化部信息化和软件服务业司：

刘一鹏 010—68208246

- 附件：1. 首届新型信息消费大赛参赛报名表
2. 新型信息消费大赛报名统计表
3. 地方工业和信息化主管部门联络员信息表





附件 1

首届新型信息消费大赛
参赛报名表

项目名称:

申报方向:

申报单位: _____ (加盖单位公章)

推荐单位: _____ (加盖单位公章)

申报日期: 年 月 日

新型信息消费大赛组委会编制

填表须知

一、申报单位应仔细阅读全国新型信息消费大赛组委会的有关说明，如实、详细地填写每一部分内容。

二、除另有说明外，报名表中栏目不得空缺。报名表要求提供证明材料处，请在附件中进行补充。

三、申报单位所报项目需拥有自主知识产权，对提供参评资料的真实性负责，并签署主体责任声明。

四、报名材料要求盖章处，须加盖公章，复印无效，申报材料需加盖骑缝章，并将证明材料作为附件一并邮寄。

一、报名基本信息				
单位名称	全称（如实填写）			
报名联系人	姓名		手机	
	职务		传真	
	邮箱			
注册资本			法定代表人	
单位注册地址				
单位办公地址				
单位性质	☐ 社会团体 ☐ 国有企业 ☐ 民营企业 ☐ 国有参股企业 ☐ 外资企业 ☐ 合资企业 ☐ 国有控股企业 其他（请注明）：			
是否上市公司	☐ 否 ☐ 是（上市时间： ，上市地点： ， 股票代码： ）			
报名单位简介	（发展历程、主营业务、市场销售、资源整合共享能力、技术成果转化能力等方面基本情况，不超过 400 字）			
二、参赛项目基本信息				
项目名称	全称（如实填写）			
参赛类别	☐ 应用创新 ☐ 技术创新			
创新点	简要介绍项目创新性，如应用创新点/技术创新点			
项目概述	简要阐述项目建设主要内容、投资概况、研发和应用水平等有关情况。 （不超过 400 字）			
推荐单位意见				

三、参赛项目详细介绍

1.项目基本情况

- (1)企业资质与能力
(申报主体资质、资源整合共享能力、财务状况、技术基础、产业化能力等。)
- (2)设计与实施方案
(注册用户规模、技术建设方案、服务推广及成果转化方案、保障措施、进度安排、预期目标、效益分析、风险分析、成长性分析等。)
- (3)项目负责人与项目团队实力
(项目负责人资质及工作经验、项目团队人员构成和类似项目经验等、团队人员参与省部级及以上科研项目情况等。)
- (4)项目实施的创新性
(技术创新、模式创新及相关知识产权等。)
- (5)项目的可推广性
(示范意义及推广价值、推广可行性、推广范围。)

2.实施情况

- (1)实施主体、服务对象及适用场景
- (2)实施情况
(已开展工作情况，目前存在哪些问题和难点，计划如何解决。)

3.下一步实施计划

- (下一步建设的主要内容、进度安排、风险控制等。)

附件 2

新型信息消费大赛报名统计表

推荐单位:

序号	项目名称	企业名称	所属方向	联系人	联系方式

制表人:

联系方式:

附件 3

地方工业和信息化主管部门联络员信息表

姓名	单位	职务	电话	邮箱